

---

## Miasto Mińsk Mazowiecki wspiera działania na rzecz społeczności lokalnej

**Burmistrz Miasta Marcin Jakubowski objął honorowy patronat nad IV edycją programu grantowego „Decydujesz, pomagamy”. Tym samym zachęca aktywnych mieszkańców i organizacje społeczne do działania na rzecz najbliższego otoczenia.**

Organizacje społeczne, instytucje, grupy nieformalne – zaangażowani mieszkańcy okolicy mają szansę na uzyskanie wsparcia w realizacji pomysłów na to, jak polepszyć funkcjonowanie lokalnej społeczności. Od 19 lutego 2018 roku mogą zgłaszać inicjatywy do programu grantowego, nad którym patronat objęły lokalne władze. Projekty mogą dotyczyć edukacji, promocji zdrowego stylu życia, rewitalizacji przestrzeni miejskich, aktywizacji osób starszych, działań na rzecz zwierząt i środowiska naturalnego, pielęgnowania lokalnych tradycji lub innych obszarów, na które zaangażowani mieszkańcy chcieliby zwrócić uwagę.

Zgłoszone do 30 marca 2018 roku projekty przejdą weryfikację komisji grantowej. Wybrane inicjatywy zostaną poddane głosowaniu klientów Tesco. **W tej edycji w każdym z mikroregionów grant zdobędzie nie jedna, a trzy organizacje społeczne!**

**Do organizacji społecznych w województwie mazowieckim trafiły granty o łącznej puli 260 000 złotych. Zaangażowani mieszkańcy zrealizowali 52 projekty, wpływające na modernizację lokalnego otoczenia.**

Udział w programie jest szansą na zrobienie czegoś dobrego dla siebie i najbliższego otoczenia. W ciągu trzech dotychczasowych edycji programu „Decydujesz, pomagamy” klienci Tesco w Polsce wrzucili do urn ponad 15 mln żetonów, wybierając tym samym najciekawsze pomysły. W ten sposób Tesco, słuchając głosów lokalnych społeczności wsparło 400 projektów, przekazując na ich realizację 2,15 mln złotych.

Więcej informacji o programie znajduje się na stronie: <https://pomagamy.tesco.pl/>

Partner strategiczny



Partner merytoryczny



#### **Tesco Polska**

Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych na polskim rynku z ponad 400 sklepami, od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia około 25 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 3700 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne (np. „Od uprawy do potrawy”), promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak zbiórki żywności czy walka z marnowaniem żywności.

**Fundacja Tesco** powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integrację i zaangażowanie na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciel Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krakowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Więcej informacji: [www.fundacjatesco.pl](http://www.fundacjatesco.pl)

**Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”** powstała, aby rzetelnie i krytycznie opisywać wyzwania dotyczące życia społecznego w Polsce. Opracowuje i upowszechnia innowacyjne rozwiązania, które mogą pomóc sprostać tym wyzwaniom. Szuka ich, łącząc perspektywę badaczy-akademików i aktywistów społecznych oraz podejmując działania koncentrujące się na kluczowych zagadnieniach: rozwoju wspólnot lokalnych, innowacjach społecznych, wolontariacie oraz partycypacji obywatelskiej. Więcej informacji: [www.stocznia.org.pl](http://www.stocznia.org.pl)

#### **Kontakt dla mediów:**

**Agnieszka Michalik**

**Email:** [a.michalik@gardenofwords.pl](mailto:a.michalik@gardenofwords.pl)

**tel. +48 22 829 85 72 w. 61**