



## JAK WIDZISZ REKLAMY W MIŃSKU MAZOWIECKIM?

Szanowni Państwo,

chcemy dowiedzieć się, co sądzisz o reklamach w naszym mieście. Wasze odpowiedzi pomogą nam stworzyć przepisy, które sprawią, że przestrzeń publiczna będzie bardziej uporządkowana i estetyczna.

Ankieta jest anonimowa. Zawiera 4 pytania o dane osobowe, 8 pytań o reklamy (w tym kilka z przykładami zdjęć) oraz 3 pytania do osób biznesu.

Badanie opinii zostanie przeprowadzone w dniach od **08 do 18 października 2024 r.**

Wypełnione ankiety w formie papierowej należy składać pod adresem:

### Jestem:

- ☐ osobą zamieszkałą w Mińsku Mazowieckim
- ☐ osoba prowadząca działalność gospodarczą w Mińsku Mazowieckim
- ☐ osobą odwiedzającą
- ☐ inne

### Płeć:

- ☐ kobieta
- ☐ mężczyzna
- ☐ nie chcę podawać

### Wiek:

- ☐ do 24 lat
- ☐ 25-29 lat
- ☐ 30-39 lat
- ☐ 40-55 lat
- ☐ 56 lat i więcej

### Wykształcenie:

- ☐ podstawowe
- ☐ zawodowe
- ☐ średnie
- ☐ wyższe
- ☐ nie chcę podawać

**Pytania ogólne:**

1. Czy widzisz reklamy, kiedy spacerujesz lub jeździsz po mieście?

☐ tak☐ nie zwracam na nie uwagi

2. Czy Twoim zdaniem reklam jest:

☐ za mało☐ za dużo☐ nie mam zdania

3. Jak duże zmiany w kwestii reklam reklamach są potrzebne?

☐ radykalne☐ duże☐ niewielkie☐ żadne

4. Czy przy którejś z wymienionych ulic jest Twoim zdaniem za dużo reklam?

(możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

☐ ul. Warszawska☐ ul. Piłsudskiego☐ okolice dworca kolejowego (ul. 1 Maja, Plac Dworcowy)☐ ul. Kościuszki☐ okolice targowiska (ul. Targowa)☐ ul. Konstytucji 3 Maja i ul. Mireckiego☐ nie zgadzam się, że reklam jest za dużo☐ inne (jakie?) .....

.....

5. W jakich miejscach najczęściej dostrzegasz zbyt wiele reklam? (możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

☐ główne drogi☐ ronda☐ centrum miasta☐ osiedla mieszkalne☐ centra handlowe, duże sklepy☐ ogrodzenia☐ nie zgadzam się, że reklam jest za dużo☐ inne (jakie?) .....

.....

**6.** Czy zarabiasz na wynajmie przestrzeni reklamowej?

☐ tak

☐ nie

☐ brak odpowiedzi

**7.** Czy uważasz, że każdy powinien mieć prawo do umieszczania reklam na swoich budynkach, nawet jeśli wpływa to na wygląd miasta?

☐ tak

☐ nie

☐ brak odpowiedzi

**8.** Czy uważasz, że reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane pod względem wielkości?

☐ tak

☐ nie

☐ brak odpowiedzi

**9.** Czy uważasz, że zbyt duża liczba reklam i szyldów w jednym miejscu powinna być ograniczona?

☐ tak

☐ nie

☐ brak odpowiedzi

**10.** Co sądzisz o tym, by wprowadzić zakaz wieszania reklam w parkach, na placach zabaw i na zabytkowej zabudowie?

☐ popieram ten pomysł

☐ nie zgadzam się

☐ nie mam zdania

11. Które z poniższych zdjęć przedstawia przestrzeń, która bardziej Ci się podoba?

*Fot. 1 przeniesiona jako Fot. 6*

*Fot. 2 przeniesiona jako Fot. 5*

Fot. 3

A



B



☐ podoba mi się „A”

☐ podoba mi się „B”

☐ nie mam zdania

Fot. 5

A



B



☐ podoba mi się „A”

☐ podoba mi się „B”

☐ nie mam zdania



Fot. 6

A



B



☐ podoba mi się „A”

☐ podoba mi się „B”

☐ nie mam zdania

Fot. 4

A



B



☐ podoba mi się „A”

☐ podoba mi się „B”

☐ nie mam zdania

**W tej części ankiety zadamy pytania przedsiębiorcom. Jeśli nie prowadzisz działalności, pozostaw stronę bez wypełnienia.**

**12. Ile osób zatrudniasz w swojej firmie?**

- ☐ zatrudniam tylko siebie (działalność jednoosobowa)
- ☐ zatrudniam do 9 osób
- ☐ zatrudniam od 10 do 49 osób
- ☐ zatrudniam ponad 49 osób

**13. Jeśli reklamujesz swoją firmę w miejscu jej siedziby, zaznacz z jakiej formy korzystasz:**

*(pytanie wielokrotnego wyboru)*

- |                                                                                  |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> nie reklamuję swojej firmy                              | <input type="checkbox"/> potykaç                    |
| <input type="checkbox"/> baner reklamowy                                         | <input type="checkbox"/> tablica inna niż billboard |
| <input type="checkbox"/> billboard                                               | <input type="checkbox"/> totem                      |
| <input type="checkbox"/> winder                                                  | <input type="checkbox"/> parasol reklamowy          |
| <input type="checkbox"/> flaga reklamowa                                         | <input type="checkbox"/> naklejki                   |
| <input type="checkbox"/> gabłota ekspozycyjna                                    | <input type="checkbox"/> panel LED                  |
| <input type="checkbox"/> kaseton                                                 | <input type="checkbox"/> przyczepa reklamowa        |
| <input type="checkbox"/> litery przestrzenne<br>(np. napis, logo z nazwą sklepu) | <input type="checkbox"/> inne (jakie?)<br>.....     |
| <input type="checkbox"/> markiza                                                 | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> mural                                                   | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> neon                                                    | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> pylon reklamowy                                         | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> semafor                                                 | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> słup ogłoszeniowo-<br>reklamowy                         | .....                                               |



**14. Jeśli reklamujesz swoją firmę poza siedzibą, zaznacz z jakiej formy korzystasz:**

- |                                                                       |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> nie reklamuję swojej firmy poza jej siedzibą | <input type="checkbox"/> tablica inna niż billboard |
| <input type="checkbox"/> baner reklamowy                              | <input type="checkbox"/> tablica kierunkowa         |
| <input type="checkbox"/> billboard                                    | <input type="checkbox"/> panel LED                  |
| <input type="checkbox"/> gabłota ekspozycyjna                         | <input type="checkbox"/> przyczepa reklamowa        |
| <input type="checkbox"/> mural                                        | <input type="checkbox"/> inna (jaka?)               |
| <input type="checkbox"/> słup ogłoszeniowo-reklamowy                  | .....                                               |
| <input type="checkbox"/> potykacz                                     | .....                                               |
|                                                                       | .....                                               |

**Jeśli chcesz wyrazić swoją opinię na temat reklam w Mińsku Mazowieckim, zrób to poniżej.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dziękujemy, że zgodziłeś/zgodziłaś się wypełnić tę ankietę. Twoje odpowiedzi pomogą nam opracować projekt uchwały, która uporządkuje przepisy dotyczące wyglądu reklam w naszym mieście!